

**บทบาทของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(สสปน.)
ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย**
**THE ROLE OF THE OFFICE OF MEETING INCENTIVE TRAVELS EXHIBITION
FOR TOURISM PROMOTION IN THAILAND.**

พัชรดา รัตเกล้า* เอกพร รักความสุข**

Patcharada Ratklao, Ekkaphon Rakkhwamsuk

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาบทบาทของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในการปรับเปลี่ยนต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย 3) เพื่อศึกษารูปแบบที่เหมาะสมกับการจัดประชุมและนิทรรศการของการท่องเที่ยวของไทย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) การสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participatory) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 คน และการสนทนากลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 11 คน โดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (triangulation) ซึ่งประกอบด้วย การตรวจสอบด้านข้อมูล (data triangulation) และการตรวจสอบด้านวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล (Methodological triangulation) และการให้ผู้ให้ข้อมูลได้ ทบทวนข้อมูลและการตีความ โดยนำเสนอผลการวิจัยด้วยการเขียนแบบพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า

1. บทบาทของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาสู่เมืองไทย เป็นเรื่องที่ภาคเอกชนมีบทบาทหลักในขณะที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการหรือสสปน.เป็นหน่วยงานตั้งใหม่มีบทบาทรอง ทั้งนี้ เป็นเพราะภาคเอกชนมีความสามารถในการดำเนินงานได้ดีกว่าภาครัฐ ในด้านเครือข่ายต่างประเทศ และทรัพยากรมนุษย์และภาคเอกชนไม่ต้องเสียเวลาในการจัดงบประมาณในการดำเนินงาน อีกทั้งภาคเอกชนมีความพร้อมในด้านบุคลากรและมีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากกว่า ภาครัฐหรือ

* Doctor of Philosophy Program Public administration Western University.

** Instructor Western University.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการหรือสสปน. จึงจำเป็นต้องมีการปรับบทบาทในการพัฒนาคน ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรในทุกด้านเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมไมซ์

2. ปัญหาและอุปสรรคของหน่วยงานภาครัฐอย่างสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. จะต้องทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานที่ดีและมีระบบเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในทุกด้าน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์เข้ามาร่วมกิจกรรมได้และเป็นผลดีต่อการท่องเที่ยวและการลงทุนของประเทศ อุตสาหกรรมไมซ์เกี่ยวข้องกับ การให้บริการของหน่วยงานภาครัฐตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานมีการอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมของบุคคลหรือผู้จะเดินทางเข้ามาร่วมกิจกรรมนี้และได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐในต่างประเทศ เพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากต่างประเทศเห็นความสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาพบว่าในหลายๆ ประเทศที่จะประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมไมซ์ หน่วยงานภาครัฐก็จะทุ่มเทและเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเข้มข้น

3. ปัญหาและอุปสรรคของหน่วยงานภาครัฐอย่างสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. ในการวางระบบการบริหารภาครัฐที่เป็นอุปสรรค ยุ่งยากและเป็นการดำเนินการที่สร้างภาระให้กับนักท่องเที่ยว ต้องได้รับการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างให้คความสนใจนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในอุตสาหกรรมไมซ์ เนื่องจากก่อให้เกิดรายได้มากกว่าการดำเนินงานของนักท่องเที่ยวทั่วไป

4. ในสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ระหว่างประเทศ หน่วยงานสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. ต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงให้เท่าทันกับสถานการณ์ภายในประเทศและสถานการณ์โลก เพื่อรูปแบบที่เหมาะสมกับการจัดการประชุมและนิทรรศการของการท่องเที่ยวของไทย

คำสำคัญ : บทบาท,สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ABSTRACT

The finding of this research were as follows 1) Private Sectors played major roles in performing convention and exhibition tourism, according to their efficiency in foreign connection and human resource. On the other sides Government agencies concern on facilitation and coordination for assisting MICE tourist. Thai Government should focus on Human Resource Development and foreign language capacity, together with acquired service mind. Meanwhile private sector must maintain their performances.

2) Public Sectors should setup network for supporting MICE industry, in order to provide MICE Tourism activities as foreign direct investment and Thai tourism industry development. Public sector must get an accreditation from foreign partners since it correlated with MICE industry development.

3) Public administration should applied new public service concepts for solving the bureaucratic problem that obstructed MICE development.

4) Thailand Convention and exhibition bureau should upgrading her change management doctrine in order to compliance the uncertain world Social Economics and political changes.

Keywords: Role, the office of meeting incentive travels exhibition.

1. บทนำ

ประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ทางการแข่งขันในหลายๆ รูปแบบนโยบายของรัฐบาลมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่มีการยึดอำนาจ วันที่ 22 พ.ค. 2557 แนวทางของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ประเทศไทยถูกกดดันจากนานาชาติ เพราะเขาไม่ยอมรับรัฐบาลที่อยู่ภายใต้การยึดอำนาจทำให้การเดินทางมาท่องเที่ยวชะงักงัน ต่างประเทศมีการประกาศเตือนผู้คนภายในประเทศห้ามเดินทางเข้ามาประเทศไทยเนื่องจากเกรงว่าจะไม่ปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน

นอกจากนี้ยังมีเหตุระเบิดภายในประเทศและยังมีคดีฆ่าหม่มชาวอังกฤษส่งผลให้ภาพลักษณ์ของประเทศไปในทิศทางที่ไม่ดี รัฐบาลต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการเรียกความเชื่อมั่น โดยการวางแผนและการกำหนดนโยบายต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของประเทศให้กลับอีกครั้ง โดยการเชิญดารารายอย่างเช่น หมี่เซียะและเย็นต๊ะหัวหรือดาราสอล ลีวูล เข้าสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นภายในประเทศให้กลับคืนมาสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม

และนิทรรศการ หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานของภาครัฐที่ขึ้นตรงต่อคำสั่งของนายกรัฐมนตรี เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่น่าจับตามองอีกหน่วยงานหนึ่งซึ่งเป็นตัวยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลางการจัดงานการจัดอบรมสัมมนาหรือจัดนิทรรศการต่าง ๆ ในระดับนานาชาติถือเป็นพันธมิตรในทุกๆ ด้านสำหรับการจัดงานกิจกรรมทางธุรกิจที่จัดขึ้นในสถานที่จัดงานเป็นเพียงไม่เพียงช่วยอำนวยความสะดวกในงานธุรกิจระดับโลกแต่ยังมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมงานได้รู้จักจุดหมายปลายทางที่หลากหลายกิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เจริญเติบโตขึ้นในภาวะเศรษฐกิจโลกที่กำลังชะลอตัว

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาบทบาทของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย โดยศึกษาจากข้อมูลพื้นฐานด้วยการค้นคว้าแนวคิดและทฤษฎีความคิดเห็นของนักวิชาการและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อนำมาเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการทางธุรกิจที่โดดเด่นของทวีปเอเชียเพื่อเป็นแนวทางในการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยให้ก้าวทันระดับนานาชาติต่อไป

2.วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาบทบาทของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

2.2 เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในการปรับเปลี่ยนต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

2.3 เพื่อศึกษารูปแบบที่เหมาะสมกับการจัดการประชุมและนิทรรศการของการท่องเที่ยวของไทย

3.วิธีดำเนินการวิจัย

3.1) การออกแบบการวิจัย เป็นสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) จากผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informant) และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participatory observation)

3.2) การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ให้ความสำคัญกับจุดมุ่งหมายของการศึกษาข้อมูลแนวคิดการศึกษา คำถามสำหรับการวิจัย วิธีการศึกษาและความถูกต้องแม่นยำของผลการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบวิจัยให้เข้าถึงปรากฏการณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์

(MICE) โดยโดยสำนักงานการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) เพื่อให้เหมาะสมกับเป้าหมายของการวิจัยและให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อเป็นประโยชน์ในการตีความหมายของปรากฏการณ์ที่เป็นอยู่และผู้วิจัยกำหนดให้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลไว้ 2 วิธี ได้แก่ 1) ภาครัฐ ผู้บริหารระดับสูง ของสำนักงานส่งเสริมส่งเสริมการจัดงานประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง 2)ภาคเอกชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ได้แก่ ประธานสภาสมาคมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.3) ขอบเขตในการวิจัย 1) ขอบเขตด้านประชากร ภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(สสปน.) และผู้บริหารระดับสูง สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แก่ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และผู้บริหารระดับสูง ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ได้แก่ ประธานสภาสมาคมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว 2) ขอบเขตด้านเนื้อหา สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. ในช่วงที่ประเทศไทยมีการยึดอำนาจการปกครองประเทศที่เกิดเหตุการณ์ความไม่สงบ มีปัญหาระเบิดในพื้นที่กรุงเทพมหานครและหัวหินเป็นพื้นที่ในการศึกษา 3) ขอบเขตด้านพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว 4) ขอบเขตด้านระยะเวลา ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัยในช่วงกำหนดระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลระหว่าง มกราคม 2560 – พฤษภาคม 2560 รวมเป็นระยะเวลา 5 เดือน

3.4) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) 1) การตรวจสอบด้านเป็นการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม ร่วมกับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลเอกสารด้านต่าง ๆ ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลาย ๆ ท่านที่มีความแตกต่างในด้าน อาชีพ อายุและบทบาทหน้าที่ 2) การตรวจสอบด้านวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลหลายๆ วิธี ได้แก่ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) การสนทนากลุ่ม (Focus Group) การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participatory observation) การตรวจสอบข้อมูล การให้ผู้ให้ข้อมูลทบทวนข้อมูลและการตีความของผู้วิจัย การตรวจสอบความถูกต้องของผลการศึกษาด้วยวิธีสร้างแบบสอบถาม (Check List)

4. สรุปผลการวิจัย

4.1 บทบาทของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาสู่เมืองไทย เป็นเรื่องที่ภาคเอกชนมีบทบาทหลักในขณะนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการหรือ สสปน.เป็นหน่วยงานตั้งใหม่มีบทบาทตรง ทั้งนี้เป็นเพราะภาคเอกชนมีความสามารถในการดำเนินงานได้ดีกว่าภาครัฐ ในด้านเครือข่ายต่างประเทศและทรัพยากรมนุษย์และภาคเอกชนไม่ต้องเสียเวลาในการจัดงบประมาณในการดำเนินงาน อีกทั้งภาคเอกชนมีความพร้อมในด้านบุคลากรและมีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากกว่า ภาครัฐหรือสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการหรือ สสปน. จึงจำเป็นต้องมีการปรับบทบาทในการพัฒนาคน ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรในทุกด้านเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมไมซ์

4.2 ปัญหาและอุปสรรคของหน่วยงานภาครัฐอย่างสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. จะต้องทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานที่ดีและมีระบบเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในทุกด้าน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์เข้ามาร่วมกิจกรรมได้และเป็นผลดีต่อการท่องเที่ยวและการลงทุนของประเทศ อุตสาหกรรมไมซ์เกี่ยวข้องกับการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานมีการอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมของบุคคลหรือผู้จะเดินทางเข้ามาร่วมกิจกรรมนี้และได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐในต่างประเทศ เพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากต่างประเทศเห็นความสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาพบว่าในหลายๆ ประเทศที่จะประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมไมซ์ หน่วยงานภาครัฐก็จะทุ่มเทและเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเข้มข้น

4.3 ปัญหาและอุปสรรคของหน่วยงานภาครัฐอย่างสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. ในการวางระบบการบริหารภาครัฐที่เป็นอุปสรรค ยุ่งยากและเป็นการดำเนินการที่สร้างภาระให้กับนักท่องเที่ยว ต้องได้รับการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในอุตสาหกรรมไมซ์ เนื่องจากก่อให้เกิดรายได้มากกว่าการดำเนินงานของนักท่องเที่ยวทั่วไป

4.4 ในสภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ระหว่างประเทศ หน่วยงานสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. ต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงให้เท่าทันกับสถานการณ์ภายในประเทศและสถานการณ์โลก เพื่อรูปแบบที่เหมาะสมกับการจัดการประชุมและนิทรรศการของการท่องเที่ยวของไทย

5. อภิปรายผล

การวิจัยศึกษาเรื่อง บทบาทของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย วิจัยครั้งนี้สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

5.1 บทบาทของหน่วยงานภาครัฐ การจัดการของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการหรือ สสปน. เป็นหน่วยงานของภาครัฐมีบทบาทหรือแนวทางในการช่วยยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์ นั้นแสดงให้เห็นถึงการทำงานของภาครัฐที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว นั้น ภาครัฐสามารถสร้างเครือข่ายเพื่อการประสานงานระหว่างองค์กรหรือไม่เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ และภาคอุตสาหกรรมไมซ์มีส่วนช่วยในการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยได้มากน้อยเพียงใด เพื่อความชัดเจนในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ซึ่งเป็นหน่วยงานของภาครัฐในการช่วยยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย ด้วย อุตสาหกรรมไมซ์ ภาครัฐ ในด้านการกำหนดนโยบายและแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในภูมิภาคต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Ekkaphon Rakkhwamsuk (2017) ได้วิจัยเรื่อง “บทบาทของประชาชนในการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี:กรณีการออกโฉนดที่ดินวัดดอนสวรรค์ (ร้าง) จังหวัดสกลนคร” ผลการวิจัยพบว่า การขออนุญาตที่ดินของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติให้แก่วัดดอนสวรรค์ (ร้าง) จังหวัดสกลนคร เป็นการบริหารภาครัฐที่สร้างความขัดแย้งกับประชาชนชาวจังหวัดสกลนคร โดยมีลักษณะการปกปิดข้อเท็จจริงในการดำเนินการ มีวาระซ่อนเร้น ปิดกั้นการมีส่วนร่วมของประชาชน เป็นเรื่องการทำงานของข้าราชการเฉพาะหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขออนุญาตที่ดินเท่านั้น เมื่อเกิดปัญหาจากการกระทำของหน่วยงานรัฐ ผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐขาดความรับผิดชอบทางการบริหาร ไม่มีแนวทางในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เลือกใช้การตีความตามกฎหมายเพื่อเป้าหมายที่ต้องการโดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกของประชาชนชาวจังหวัดสกลนครที่ร่วมกันรักษาสาธารณสมบัติของแผ่นดิน เป็นการบริหารภาครัฐที่ไม่ยึดถือประโยชน์สุขของประชาชนอันเป็นหลักสำคัญของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Komsorn Koonkomsaeng (2015) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาทในการสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงแก่ประชาชนขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองทับจันทร์อำเภอรัฐประศาสตร์ จังหวัดสระแก้วพบว่าองค์การบริหารส่วนตำบลคลองทับจันทร์ อำเภอรัฐประศาสตร์ จังหวัดสระแก้ว ให้การสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงแก่ประชาชนโดยการจัดทำโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงน้อยมากซึ่งเป็นกิจกรรมการพัฒนากลุ่มอาชีพและกิจกรรมส่งเสริมเกษตรแบบผสมผสานเท่านั้นและเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจ

พอเพียงในระดับบุคคลและครอบครัวส่วนใหญ่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเฉลี่ยคนละ 1 ครั้งและเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคลและครอบครัวส่วนใหญ่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเฉลี่ยคนละ 1 ครั้งเนื่องด้วยในปัจจุบันอุตสาหกรรมไมซ์มีการเติบโตอยู่ในไทยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเท่านั้นที่เป็นเช่นนี้เพราะในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญต่างๆ อาทิ เชียงใหม่ หาดใหญ่ หัวหิน ฯลฯ ล้วนแต่มาจากโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ ประกอบด้วย ระบบคมนาคมและการขนส่งมวลชนที่ทันสมัย สะดวก ปลอดภัย สามารถเชื่อมโยงและครอบคลุมพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ต่างๆ ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย ระบบการคมนาคมขนส่งมวลชนที่ทันสมัยครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญนี้ จะช่วยให้อุตสาหกรรมไมซ์สามารถ สร้างสรรค์กิจกรรมได้หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในกลุ่มที่กว้างขวางขึ้นและสามารถต่อยอดได้กับธุรกิจต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์ และยังเป็น การช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศไทย

5.2 การบริหารองค์กรแบบเครือข่าย การบริหารองค์กรแบบเครือข่ายเป็นการติดต่อประสานงานเป็นกระบวนการที่สำคัญของการทำงานการบริหารประการหนึ่งที่จะขาดเสียมิได้ เป็นสิ่งที่ต้องทำต่อเนื่องสอดคล้องกันไปของบุคคลหรือกลุ่ม เพื่อให้งานสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุประสิทธิผลสูงสุดเพราะหากว่ามีการประสานงานที่ผิดพลาดแล้วงานนั้นก็ไม่สามารถที่จะดำเนินต่อไปได้ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการจึงมีการวางแผนเพื่อกำหนดนโยบายในการประสานงานระหว่างเครือข่ายเพราะการบริหารงานระหว่างหน่วยงานเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุลงตามเป้าหมายที่วางไว้จำเป็นที่จะต้องอาศัยความร่วมมือจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นเรื่องเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นหรือหน่วยงานอื่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Surichat Chongchit (2007) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้เพื่อพัฒนา ผลงานทางเลือกของชุมชน พบว่า ประกอบด้วย 1) การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เริ่มจากการสร้าง ความตระหนักให้ชุมชน 2) การขยายเครือข่ายการเรียนรู้ดำเนินการได้ด้วยการเปิดเวทีการเรียนรู้ให้ผู้นำชุมชนมี โอกาสถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ 3) การดำรงอยู่ของเครือข่ายการเรียนรู้ต้องอาศัยการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกชุมชน จากผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ สสปน.ที่ผ่านมาแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือประสานงานระหว่างหน่วยงานไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชนประสานงานจึงต้องมีอยู่ทุกในทุกระดับชั้นการทำงานของทุก ๆ ฝ่าย การสอดคล้องกันผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องมีหลักในการประสานงานที่มี

ประสิทธิภาพ เพราะถ้าขาดการร่วมมือในการประสานงานเพียงระดับใดระดับหนึ่ง ย่อมส่งผลกระทบต่อความต้องการขององค์กรรูปแบบของการประสานงานอาจมี 2 รูปแบบ คือ การประสานงานภายในและนอกองค์กรการประสานงานในแนวตั้ง แนวนอน ส่วนการประสานงานจะต้องมีการติดต่อสื่อสาร

5.3 ปัญหาอุปสรรค จุดเด่น จุดด้อยของอุตสาหกรรมไมซ์ ประเทศไทยประสบปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองเกิดการชุมนุมประท้วงและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้านประกอบกับเศรษฐกิจต่างประเทศโดยรวมยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ส่งผลให้กลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์ที่เข้ามาในประเทศไทยลดลงร้อยละ 15 จากเป้าหมายที่กำหนดไว้และส่งผลกระทบต่อรายได้รวมที่ลดลง อย่างไรก็ตามสำนักงานส่งเสริมการจัดงานประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. มีความมั่นใจว่า ปี 2558 ประเทศไทยจะมีเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเมืองมากขึ้น สอดคล้องกับผู้เดินทางในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ที่เริ่มมีความเชื่อมั่นว่าการที่ คสช. เข้ามาบริหารประเทศ ไม่ได้ส่งผลให้นโยบายการบริหารประเทศเปลี่ยนแปลงไปจากรัฐบาลเป็นการแสดงให้เห็นถึงความพร้อมและศักยภาพที่ประเทศไทยมีสำหรับกลยุทธ์การดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาประเทศไทย จะมุ่งเน้นการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีกำลังซื้อและงบประมาณต่อหัวสูงกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปและหากมองถึงกลุ่มเป้าหมายในตลาดไมซ์ต่างประเทศสำนักงานส่งเสริมการจัดงานประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน.

5.4 แนวทางและรูปแบบที่เหมาะสมกับการจัดการประชุมและนิทรรศการของการท่องเที่ยวของไทย ระบบการบริหารงานภาครัฐให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยนั้นมีการเจริญเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ภายใต้การขยายตัวของความต้องการบริการธุรกิจไมซ์ในตลาดโลก ประกอบกับการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่จะเป็นปัจจัยเสริมให้ความต้องการบริการธุรกิจไมซ์ในตลาดระดับภูมิภาคขยายตัว อันเนื่องมาจาก การเติบโตของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน นับได้ว่าเป็นโอกาสที่สำคัญในการเพิ่มมูลค่ารายได้ให้อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย กล่าวได้ว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเหมาะสมต่อการจัดงานในกลุ่มไมซ์ ประเทศไทยอยู่ในตำแหน่งของภูมิภาค ซึ่งเอเชียอุตสาหกรรมไมซ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันค่อนข้างสูงขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆ ด้านการบริการและตัวสินค้าเป็นปัจจัยหลักสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสาธารณูปโภคและปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมการใช้แผนกลยุทธ์การวางแผนทางการตลาดไป ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ Koetsiri Charoenwisan (2009) ได้ทำการศึกษาเรื่อง รูปแบบการตลาดที่เหมาะสมของสถานที่จัดงานสำหรับธุรกิจการจัดประชุมในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลจากกลุ่มผู้รับบริการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านพลังงานมากที่สุด ให้ความสำคัญระดับมากในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย/บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านกระบวนการบริการและให้ความสำคัญเพื่อดึงดูดให้อุตสาหกรรมไมซ์ เข้ามาจัดงานใน

ประเทศไทย ปัจจุบันอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ได้รับการยอมรับมากขึ้นในฐานะกลไกสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่มีแนวโน้มการเติบโตในตลาดการท่องเที่ยวในประเทศไทย และมีความสำคัญต่อการสร้างรายได้และการจ้างงานให้แก่ ประเทศ ทั้งยังพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์นี้มีอำนาจการซื้อสูง

5.5 การช่วงชิงโอกาสในอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จากสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม การแข่งขันอำนาจตลอดจนการแสดงแสนยานุภาพของประเทศมหาอำนาจ จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า เมื่อเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว หรือกระทบทางด้านเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ซึ่งเป็นประเทศหลักๆ ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยว แต่เมื่อเหตุการณ์ดังกล่าวได้เกิดขึ้นการเลื่อนการเดินทาง การยกเลิกการเดินทางเพราะนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่จัดกิจกรรมเล็งเห็นถึง ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและร่างกาย เมื่อสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดถ้าเกิดเหตุการณ์ที่รุนแรงขึ้นคงไม่มีใครอยากที่จะไปเสี่ยงกับเหตุการณ์นั้น ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ Rangsan Prasertsri (2017) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการเพื่อการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ผลการศึกษาพบว่า การบริหารจัดการในยุคโลกาภิวัตน์นั้นเป็นเรื่องที่มีความยากลำบากสำหรับผู้บริหาร เพราะสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและการเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลกระทบหรือสร้างอิทธิพลทำให้การดำเนินงานขององค์กรประสบกับอุปสรรคจนยากที่จะกำหนดรูปแบบและวิธีการบริหารจัดการที่แน่นอนได้ แต่อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงขององค์กรก็มีได้อยู่เหนือความสามารถที่ผู้บริหารจะช่วยบริหารจัดการและควบคุมได้ เพียงแต่ว่ารูปแบบลักษณะและวิธีการบริหารจัดการจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงไปให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การบริหารจัดการดังกล่าวนี้จะต้องกระทำทั้งทางด้านการวางแผน การจัดการด้านองค์กร การจัดการทางด้านการนำและการจัดการงานทางด้านการควบคุม เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. ข้อเสนอแนะ

6.1 ภาครัฐควรมีการกำหนดนโยบายและการวางแผนด้านงบประมาณในการส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมไมซ์ ที่ชัดเจนเพื่อการขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ และควรมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ที่ทันสมัยและมีความหลากหลายให้ก้าวทันนานาประเทศ เพราะตอนนี้แต่ละประเทศมีการแข่งขันที่สูงขึ้นเพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์เข้าประเทศของตนเอง ดังนั้นภาครัฐควรมีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้อุตสาหกรรมไมซ์มายิ่งขึ้น การร่วมมือกันระหว่าง

ภาครัฐและภาคเอกชนเป็นการสร้างความได้เปรียบในการดำเนินงานหรือการเข้าถึงการประมูลงานขนาดใหญ่

6.2 ภาครัฐควรสนับสนุนงบประมาณในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ด้านสถานที่การทำงาน การคมนาคม ด้านความสะดวกและความปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ด้านภาพลักษณ์ และสิ่งดึงดูดใจ เพื่อความพร้อมในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ขนาดใหญ่ได้

6.3 ภาครัฐควรจัดระบบการกฎ ระเบียบ และขั้นตอนการขอใบอนุญาตสำหรับการนำเข้าสินค้า เพื่ออุตสาหกรรม MICE โดยเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน

6.4 ด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ ประเทศไทยมีผู้เชี่ยวชาญและชำนาญเฉพาะทางในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ การพัฒนาบุคลากรและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพที่เหมาะสมกับการทำงานอยู่เสมอ

References

- Cohen , J.M. and Uphoff . N.T. (1981). Rural Development Participation: Concept anMeasures for Project Design Implementation and Evaluation.Rural Development Committee Center for International Studies. Cornell University.
- Cohen, J.M., & Uphooff, N.T. (1977). *Rural development participation : Concept and measures for project design implementation and evolution rural development committee center for international studies*. New York: Longman.
- Chapin, F.S. (1997). *Social participation and social intelligence (3rded)*. New York : Longman.
- Catherine Alter and Jerald Hage (1993) *Organizations Working Together Newbury Park, CA: Sage*.
- Rangsan Prasertsri (2017). Managemant Administration for Changing in Globalization. *Journal of MCU Social Science Review*, 6(2), 135-148.
- Komsom Koonkomsaeng. (2015). The Supporting Role of Sufficiency EconomyConcept of KlongTupChanSub-District Administrative Organization, Aranyaprathet District,SaKaeo Province. *Journal of MCU Social Science Review*, 6(2),97-114
- Ekkaphon Rakkhwamsuk. (2017). Research Report on Changing the Structure ofGovernment Agencies in Thailand Reform, Bangkok: Bureau of Academic Services Western University.